

POŠTA CRNE GORE AD PODGORICA

Odbor direktora

**P R A V I L N I K
O POŠTANSKIM MARKAMA I VRIJEDNOSNICAMA**

Podgorica 15.05.2012.godine

Pošta Crne Gore AD Podgorica
Odbor direktora
Broj: 00010 – 3252/9 -1
Podgorica, 15.05.2012. godine

Na osnovu člana 103 Zakona o poštanskim uslugama („Sl. list CG“ br. 57/11, člana 28 i 30 Statuta Pošte Crne Gore AD Podgorica, Odbor direktora Pošte je na sjednici održanoj dana 15.05.2012.godine, donio

P R A V I L N I K

O POŠTANSKIM MARKAMA I VRIJEDNOSNICAMA

Član 1

Ovim Pravilnikom utvrđuju se poslovi vezani za izdavanje i distribuciju poštanskih maraka i vrijednosnica u Pošti Crne Gore AD Podgorica (u daljem tekstu: Pošta), a koji se odnose na:

1. izdavanje redovnih i prigodnih poštanskih maraka i vrijednosnica,
2. obezbjedjenje potrebnih zaliha poštanskih maraka i vrijednosnica i blagovremeno snabdijevanje jedinica poštanske mreže (u daljem tekstu: JPM),
3. prodaju poštanskih maraka i vrijednosnica preko JPM i ovlašćenih prodavaca,
4. prodaju poštanskih maraka i vrijednosnica u filatelističke svrhe,
5. uvoz i izvoz poštanskih maraka, vrijednosnica i filatelističkog pribora i usluga,
6. notifikaciju poštanskih maraka i vrijednosnica kod poštanskih uprava, članica Svjetskog poštanskog saveza,
7. izdavanje, evidentiranje i čuvanje poštanskih žigova,
8. druge poslove u vezi sa poštanskim markama i vrijednosnicama.

I NAMJENA POŠTANSKIH MARAKA I VRIJEDNOSNICA

Član 2

Poštanske marke i vrijednosnice koriste se kao sredstvo za plaćanje i korišćenje određenih poštanskih usluga u unutrašnjem i međunarodnom poštanskom saobraćaju, kao i u filatelističke svrhe.

Poštanske marke i vrijednosnice su do prodaje vlasništvo Pošte koja sa njima upravlja i rukuje sa pažnjom dobrog privrednika.

II VRSTE POŠTANSKIH MARAKA

Član 3

Poštanske marke mogu biti redovne marke i marke za posebne prilike (prigodne).

Redovne poštanske marke služe za opštu upotrebu (plaćanje poštanskih usluga), a izdaju se na osnovu potreba poštanskog saobraćaja odlukom Odbora direktora.

Prigodne poštanske marke izdaju se da, slikom ili motivom, obilježe neki značajan događaj, jubilej, ličnost ili datum iz nacionalne ili svjetske istorije ili neke značajne sportske, kulturne ili druge manifestacije, kao i da prikažu motive iz prirode.

Prigodne poštanske marke se izdaju prema Programu izdavanja poštanskih maraka koji donosi Odbor direktora.

Član 4

Redovne i prigodne poštanske marke se izdaju pod nazivom ili u seriji, koja može imati jednu ili više maraka.

Izdanje prigodnih poštanskih maraka sadrži osim serije i FDC, a može sadržati i prigodan blok, karnet ili maksimum kartu.

Prigodne poštanske marke štampaju se i slažu u tabaku, bloku i karnetu.

III IZDAVANJE POŠTANSKIH MARAKA

Član 5

U postupku izdavanja poštanskih maraka Pošta je obavezna da obezbijedi javnost i optimalnu aktuelnost tema i motiva koji će biti zastupljeni na redovnim i prigodnim poštanskim markama u određenoj godini.

U cilju realizacije aktivnosti iz stava 1 ovog člana, odlukom Odbora direktora Pošte, obrazuje se Savjet sastavljen od 5 članova i to:

- 1 član – predstavnik Pošte,
- 1 član – predstavnik Saveza filatelista Crne Gore i
- 3 člana – predstavnika odgovarajućih kulturnih institucija.

Savjet se obrazuje na period od jedne godine uz mogućnost ponovnog izbora članova iz prethodnog sastava Odlukom Odbora direktora Pošte.

Visina nadoknade članovima Savjeta za filateliju, koji nijesu predstavnici Pošte Crne Gore, određuje se u visini od 50% prosječne zarade u Crnoj Gori za prethodnu godinu i isplaćuje se jedanput godišnje.

Zadatak Savjeta je izbor imena i naslova serije redovnih maraka, izbor tema prigodnih izdanja poštanskih maraka, a mogu se odrediti i nazivi pojedinačnih prigodnih maraka.

U postupku izbora, Savjet, uz stručnu pomoć nadležnih sektora Pošte, prikuplja mišljenja naučnih, kulturnih i državnih institucija kao i predloge organizacionih djelova Pošte.

Rad i postupanje Savjeta bliže će se, u zavisnosti od potreba urediti Poslovníkom o radu Savjeta.

Član 6

Redovne poštanske marke izdaju se na osnovu potreba poštanskog saobraćaja na osnovu odluke Odbora direktora.

Odluku iz stava 1 ovog člana priprema Sektor za poštansku eksploataciju i prodaju.

Saglasnost na izbor imena i naslova serije redovnih poštanskih maraka utvrdjenih odlukom iz stava 1 ovog člana daje ministarstvo nadležno za poštansku djelatnost (u daljem tekstu: Ministarstvo).

Odluka se objavljuje u Službenom poštanskom glasniku.

Član 7

Prigodne poštanske marke se izdaju na osnovu godišnjeg Programa izdavanja prigodnih poštanskih maraka, koji se donosi odlukom Odbora direktora.

Predlog Programa iz stava 1 ovog člana priprema Sektor za poštansku eksploataciju i prodaju na osnovu predloga Savjeta iz člana 5 ovog Pravilnika.

Program iz stava 1 ovog člana Pošta donosi do kraja juna tekuće godine za narednu kalendarsku godinu.

Izmjene i dopune Programa vrše se na način i po postupku na koji je Program donijet.

Saglasnost na Program daje Ministarstvo, a objavljuje se u Službenom poštanskom glasniku i na sajtu Pošte.

Član 8

Program izdavanja prigodnih poštanskih maraka naročito sadrži slijedeće elemente:

- datum izdavanja,
- naziv prigodnog izdanja,
- sadržaj prigodnog izdanja (broj maraka u seriji, prigodnih blokova, karneta, FDC-a ili maksimum karata),
- nominalnu vrijednost svih elemenata prigodnog izdanja,
- tiraž svih elemenata izdanja.

Član 9

Obavezne teme u Programu izdavanja prigodnih poštanskih maraka su one koje su prihvaćene kao dugoročna emisiona politika u okviru organizacije PostEurop i to: Evropa, Fauna-Flora, Zaštita prirode, Radost Evrope, Umjetnost u Crnoj Gori kroz vjekove.

Član 10

Prilikom izbora tema prigodnih izdanja, obilježavanje jubilarnih datuma mora biti vezano za godišnjice: 25, 50, 75, 100, 125, 150 godina za svaku narednu dvadesetpetogodišnjicu.

Član 11

Ako u toku godine nastupe događaji koji se zbog svog kulturnog, istorijskog, državnog, ili drugog značaja trebaju obilježiti može se, osim izdanja predviđenih Programom, izdati prigodna poštanska marka za posebne prilike.

Odluku o izdavanju prigodne poštanske marke donosi Odbor direktora na predlog Sektora za poštansku eksploataciju i prodaju.

Saglasnost na odluku iz stava 2 ovog člana daje Ministarstvo i objavljuje se u Službenom poštanskom glasniku.

Član 12

Tiraž redovnih poštanskih maraka nije ograničen i zavisi od potreba poštanskog saobraćaja.

Doštampavanje redovnih poštanskih maraka može se vršiti u skladu sa potrebama poštanskog saobraćaja. Odluku o doštampavanju redovnih poštanskih maraka donosi Odbor direktora.

IV IZBOR MOTIVA I LIKOVNOG RJEŠENJA POŠTANSKIH MARAKA

Član 13

Izbor motiva i način likovnog rješenja poštanskih maraka vrši se po pravilju na osnovu konkursa.

Konkurs iz stava 1 ovog člana se objavljuje i realizuje u roku od najmanje 60 dana, uz mogućnost objavljivanja ponovnog konkursa u trajanju od 30 dana, ako se prvim konkursom ne izvrši izbor svih motiva i načina likovnog rješenja.

Za odlučivanje u smislu stava 1 i 2 ovog člana po završetku konkursa, odlučuje Komisija.

Komisiju obrazuje Odbor direktora odlukom.

Članove Komisije čini jedan predstavnik Pošte i 2 (dva) predstavnika koji se angažuju kao stručnjaci iz oblasti likovnih i primijenjenih umjetnosti.

Komisija se obrazuje na period od jedne godine uz mogućnost ponovnog izbora članova iz prethodnog stava.

Članovima Komisije koji nijesu predstavnici Pošte pripada nadoknada za rad u visini od 50% prosječne zarade u Crnoj Gori za prethodnu godinu i isplaćuje se jedanput godišnje za godinu dana mandata.

Član 14

Ako po završenom konkursu, Komisija ne izvrši izbor motiva i načina likovnog rješenja u smislu člana 13 ovog Pravilnika, Pošta može izabrati motiv i način likovnog rješenja poštanskih maraka angažovanjem stručnih službi Pošte ili neposrednim izborom autora na predlog Sektora za poštansku eksploataciju i prodaju.

Odluku o izboru u smislu stava 1 ovog člana donosi Odbor direktora.

Član 15

U slučaju donošenja Odluke o izdavanju prigodne poštanske marke za posebne prilike u smislu člana 11 ovog Pravilnika, Odbor direktora može odlučiti da se izbor motiva i načina likovnog rješenja te poštanske marke izvrši bez konkursa, odnosno neposrednim angažovanjem stručnih službi Pošte ili neposrednim izborom autora na predlog Sektora za poštansku eksploataciju i prodaju.

Član 16

Visinu nadoknada za izabrane autore iz člana 13 i 14 ovog Pravilnika utvrđuje Odbor direktora.

V ODLUKA O IZDAVANJU POŠTANSKIH MARAKA

Član 17

Odluku o izdavanju redovnih poštanskih maraka donosi Odbor direktora.

Odluku o stavljanju u promet redovnih poštanskih maraka donosi izvršni direktor.

Odluka iz stava 2 ovog člana, osim elemenata iz člana 6 stav 3 ovog Pravilnika obavezno sadrži: vrstu poštanske marke, opis, tehniku štampanja, način odvajanja (zupčanje ili sječenje), tiraž i strukturu tiraža, nominalnu vrijednost serije i svake marke u seriji i dan početka važenja za redovnu upotrebu.

Član 18

Prigodne poštanske marke se stavljaju u promet, saglasno Programu izdavanja prigodnih poštanskih maraka, na osnovu Odluke izvršnog direktora, pojedinačno za svako prigodno izdanje.

Odluka iz stava 1 ovog člana obavezno sadrži: vrstu poštanske marke, opis, tehniku štampanja, način odvajanja (zupčanje ili sječenje), tiraž i strukturu tiraža, nominalnu vrijednost serije i svake marke u seriji, strukturu prigodnog izdanja i dan početka važenja za redovnu upotrebu.

VI OBILJEŽJA POŠTANSKIH MARAKA

Član 19

Poštanske marke su definisane nominalnom vrijednošću, veličinom (formatom), materijalom, štampom, bojom, tekstem i načinom zupčanja ili sječenja.

Na svakoj poštanskoj marki, obavezno su latiničnim pismom odštampani slijedeći elementi: „CRNA GORA – MONTENEGRO“, nominalna vrijednost iskazana u EUR, logo Pošte Crne Gore, godina izdanja, ime autora likovnog rješenja marke, naziv štamparije i naziv prigodnog izdanja i/ili naziv prigodne marke.

Ako naziv prigodnog izdanja poštanske marke sadrži u sebi i godinu izdanja, nije obavezno posebno ponavljati godinu izdanja.

Član 20

Sve poštanske marke odštampane na štamparskim tabacima, moraju biti jedna od druge odvojene zupčanjem ili sječenjem.

Član 21

Nominalna vrijednost redovnih poštanskih maraka utvrđuje se u skladu sa važećim cjenovnikom za obavljanje poštanskih usluga.

Nominalna vrijednost serije izdanja prigodnih poštanskih maraka utvrđuje se Programom iz člana 8 ovog Pravilnika, a odražava vrijednost usluga iz važećeg cjenovnika poštanskih usluga.

Član 22

Na poštanskim markama može biti uradjena i zaštita od falsifikovanja i zloupotrebe.

Svaki tabak prigodne poštanske marke mora biti numerisan.

Član 23

Poštanske marke se izdaju pod nazivom ili u seriji koja može imati jednu ili više maraka.

Način štampanja (slaganja) poštanskih maraka može biti u tabaku, bloku ili karnetu.

VII ROK VAŽENJA POŠTANSKIH MARAKA

Član 24

Rok važenja poštanskih maraka za plaćanje određenih usluga u unutrašnjem i međunarodnom poštanskom saobraćaju, po pravilu, nije ograničen.

VIII IZDAVANJE POŠTANSKIH VRIJEDNOSNICA

Član 25

Poštanske vrijednosnice se upotrebljavaju kao sredstvo korišćenja, odnosno plaćanja određenih usluga u unutrašnjem i međunarodnom poštanskom saobraćaju.

Poštanskim vrijednosnicama u smislu stava 1 ovog člana smatraju se:

1. Obična dopisnica i obično pismo sa utisnutom poštanskom markom definisane veličine i sa elementima koje Pošta definiše odlukom u skladu sa aktima Svjetskog poštanskog saveza;
2. Avionsko pismo ili aerogram koji na jednom dijelu ima odštampanu cijelu prednju stranu koverta, dok je preostali dio namijenjen korespondenciji; kad se savije i zalijepi dobije izgled poštanske pošiljke u obliku pisma;
3. Ilustrovana dopisnica koja, pored elemenata obične dopisnice, ima ilustraciju ili tekst na lijevoj polovini naslovne strane, a na desnoj strani umjesto odštampane poštanske marke može imati ilustraciju koja zamjenjuje poštansku marku;
4. Razglednica sa utisnutom poštanskom markom, koja na naslovnoj strani ima elemente obične ili ilustrovane dopisnice, a na drugoj strani ilustracije sa bilo kojim motivom;
5. Pismo za posebne prilike koje, pored elemenata običnog pisma vrijednosnice, ima ilustraciju ili tekst na lijevoj polovini naslovne strane, dok na desnoj strani umjesto odštampane poštanske marke može imati ilustraciju koja mijenja poštansku marku.

Član 26

Odluku o izdavanju poštanskih vrijednosnica donosi Odbor direktora.

Odluka iz stava 1 ovog člana obavezno sadrži: tiraž, nominalnu vrijednost, vrstu poštanske vrijednosnice, a za ilustrovane dopisnice i razglednice te pisma za posebne prilike odluka sadrži i motive i odgovarajuća likovna rješenja.

Član 27

Ilustrovane dopisnice, razglednice sa utisnutom markom i pismo za posebne prilike ne mogu se doštampavati.

IX KORIŠĆENJE POŠTANSKIH MARAKA I VRIJEDNOSNICA

A – SNABDIJEVANJE

Član 28

Pošta preko nadležnih sektora obezbjeđuje uredno i blagovremeno snabdijevanje jedinica poštanske mreže odgovarajućom količinom poštanskih maraka i vrijednosnica.

Član 29

Svako izdanje poštanskih maraka se notificira u poštanskim upravama zemalja članica Svjetskog poštanskog saveza posredstvom Medjunarodnog poštanskog biroa u Bernu. Stručne poslove oko notifikacije obavlja Pošta preko nadležnih sektora.

Po tri primjerka od svake poštanske marke dostavlja se besplatno svakoj upravi zemalja – članica Svjetskog poštanskog saveza, preko Medjunarodnog poštanskog biroa u Bernu.

Poštanske marke dobijene od stranih poštanskih uprava u smislu stava 2 ovog člana kao i poštanske marke koje izdaje Pošta, trajno se čuvaju kod Pošte i ove se marke ne mogu otudjivati.

B – IZVOZ I UVOZ

Član 30

Prodaju poštanskih maraka i vrijednosnica na inostranom tržištu (izvoz) kao i vršenje filatelističkih usluga stranim partnerima (lijepljenje maraka na dostavljene koverta, žigosanje i ostale filatelističke usluge prema narudžbama) Pošta vrši preko nadležnih sektora.

Pošta preko nadležnih sektora može vršiti i uvoz stranih filatelističkih maraka i filatelističku prodaju i uvoz filatelističkog pribora, kao i uvoz odštampanih maraka Crne Gore čije je štampanje izvršeno kod inostranih štampara.

C – PRODAJA POŠTANSKIH MARAKA I VRIJEDNOSNICA

Član 31

Poštanske marke i vrijednosnice se prodaju po nominalnoj vrijednosti kao sredstvo plaćanja, odnosno korišćenja usluga u unutrašnjem i međunarodnom poštanskom saobraćaju i u filatelističke svrhe.

Izuzetno, na prodajnu cijenu poštanskih maraka i vrijednosnica za poštanske ili filatelističke svrhe, može se odobriti naknada naručiocu – rabat.

Član 32

Odbor direktora donosi odluku o bližim kriterijumima i odgovarajućim rasponima za primjenu rabata zavisno od oblika, načina i svrhe prodaje poštanskih maraka i vrijednosnica.

Član 33

Pošta vrši prodaju poštanskih maraka i vrijednosnica preko Sektora za poštansku eksploataciju i prodaju i jedinica poštanske mreže, kao i preko ovlašćenih prodavaca sa kojima zaključi odgovarajući ugovor.

Član 34

Prodaju poštanskih maraka i vrijednosnica za filatelističke potrebe organizuje Sektor za poštansku eksploataciju i prodaju, a obavlja se preko Sektora za poštansku eksploataciju i prodaju neposredno i preko jedinica poštanske mreže.

Prodaja iz stava 1 ovog člana se vrši na zahtjev kupca, putem pretplatničkog odnosa ili zaključivanjem odgovarajućeg ugovora.

Član 35

Predmet prodaje iz člana 34 ovog Pravilnika mogu biti:

- sva izdanja redovnih maraka,
- poštanske vrijednosnice,
- sva izdanja prigodnih maraka,
- koverat prvog dana sa žigom pošte,
- prigodni blokovi,
- maksimum karte,
- karnet i
- drugi filatelistički materijal i pribor.

X REKLAMA I REPREZENTACIJA POŠTANSKIH MARAKA

Član 36

Od svakog izdanja poštanskih maraka i drugih filatelističkih proizvoda određena količina se namjenjuje za potrebe reprezentacije i reklame.

Odluku o namjeni i količini u smislu stava 1 ovog člana donosi Odbor direktora.

Sastavni dio odluke iz stava 2 ovog člana je i utvrđivanje količine poštanskih maraka i drugih filatelističkih proizvoda za potrebe arhiva Pošte, odnosno poštanskog muzeja.

XI PRIGODNI POŠTANSKI ŽIG

Član 37

Prigodni poštanski žig je žig mjesta i dana sa crtežom, simbolom ili prigodnim tekstom, kojim se i na ovaj način obilježava izvjestan događaj, jubilej i sl; a upotrebljava se samo u određenoj jedinici poštanske mreže za određeno vrijeme.

Prigodni žig mora imati oblik utvrđen tehničkim uslovima, a može biti u upotrebi sa nepokretnim datumom ili sa pokretnim datumom više dana. Otisak ovog žiga ima zvanično obilježje kao i svaki redovan žig.

Predlog obilježavanja događaja, jubileja i sl. putem izrade i upotrebe prigodnog poštanskog žiga mogu dati registrovani filatelistički klubovi u Crnoj Gori, a visinu nadoknade koju po ovom osnovu plaća ovlašćeni podnosilac predloga utvrđuje Odbor direktora.

Odluku o izradi i upotrebi prigodnog poštanskog žiga donosi izvršni direktor.

Pošta evidentira upotrebu prigodnih poštanskih žigova, objavljuje njihovu upotrebu u Službenom poštanskom glasniku i koristi prigodne žigove u filatelističke svrhe.

XII PRIGODNI BLOKOVI

Član 38

Radi obilježavanja i afirmacije izuzetnih nacionalnih i međunarodnih događaja mogu se izdavati i prigodni blokovi sa svim obilježjima poštanske marke koji mogu biti zupčasti ili sječeni.

Prigodni blok je sastavni dio prigodnog izdanja poštanske marke i štampa se u količini koja obezbjeđuje u najvećem dijelu potrebe unutrašnjeg i spoljnog filatelističkog tržišta, posebno filatelističkih pretplatnika.

XIII KONTROLA IZRADE POŠTANSKIH MARAKA

Član 39

Izrada poštanskih maraka i vrijednosnica podliježe kontroli.

Kontrola koju organizuje i vrši štampar, obuhvata cio proces izrade poštanskih maraka i vrijednosnica, a naročito izradu, čuvanje i korišćenje pribora za štampu, odvajanje papira za štampu, rad na štamparskim mašinama, a posebno odabiranje ispravnih maraka i vrijednosnica, kao i uništavanje makulatura, tabaka sa greškom, neispravnih maraka i vrijednosnica zbog grešaka u štampi, kao i viška odštampanog materijala.

Kontrolu preuzimanja ispravnih maraka i vrijednosnica, kao i njihovo deponovanje, Pošta vrši uz vodjenje potrebne dokumentacije o ovoj kontroli (zapisnik i dr.).

XIV PREŠTAMPAVANJE VRIJEDNOSTI NA POŠTANSKIM MARKAMA

Član 40

U izuzetnim prilikama, ukoliko dodje do promjena cijena, a Pošta ima veće količine poštanskih maraka sa ranije označenom cijenom, može se izvršiti preštampavanje ranije štampane vrijednosti na redovnim poštanskim markama novom vrijednošću.

Odluku o preštampavanju vrijednosti na redovnim poštanskim markama donosi Odbor direktora i objavljuje se u Službenom poštanskom glasniku.

XV POVLAČENJE POŠTANSKIH MARAKA IZ UPOTREBE

Član 41

Za pojedina izdanja poštanskih maraka Pošta može odlučiti da se te marke, počev od određenog dana, ne mogu upotrebljavati za plaćanje poštanskih usluga.

Odluku iz stava 1 ovog člana donosi Odbor direktora i objavljuje se u Službenom poštanskom glasniku.

Rok za povlačenje pojedinih poštanskih maraka iz upotrebe u smislu stava 1 ovog člana ne može biti kraći od tri mjeseca računajući od dana objavljivanja u Službenom poštanskom glasniku.

U roku iz stava 3 ovog člana nevažeće redovne poštanske marke se mogu zamijeniti po nominalnoj vrijednosti sa redovnim markama važećim za plaćanje.

XVI RASPOLAGANJE SA POVUČENIM POŠTANSKIM MARKAMA I VRIJEDNOSNICA

Član 42

O daljem raspolaganju i korišćenju povučenih poštanskih maraka i vrijednosnica koje se više ne mogu upotrebljavati za plaćanje odlučuje Odbor direktora.

XVII TREBOVANJE POŠTANSKIH MARAKA I VRIJEDNOSNICA

Član 43

Trebovanje poštanskih maraka i vrijednosnica vršiće se u skladu sa Uputstvom kojim se definiše rad Depoa poštanskih maraka i vrijednosnica.

XVIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 44

Izmjene i dopune ovog Pravilnika vrše se po postupku za njegovo donošenje.

Član 45

Stupanjem na snagu ovog Pravilnika prestaje da važi Pravilnik o poštanskim markama i vrijednosnicama br. 00010-6288/9-1 od 06.11.2007. sa odgovarajućim izmjenama i popunama.

Član 46

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja na oglasnoj tabli Pošte.

 **PREDSJEDNIK**
Vojin Grdinić

Član 18

Prigodne poštanske marke se stavljaju u promet, saglasno Programu izdavanja prigodnih poštanskih maraka, na osnovu Odluke izvršnog direktora, pojedinačno za svako prigodno izdanje.

Odluka iz stava 1 ovog člana obavezno sadrži: vrstu poštanske marke, opis, tehniku štampanja, način odvajanja (zupčanje ili sječenje), tiraž i strukturu tiraža, nominalnu vrijednost serije i svake marke u seriji, strukturu prigodnog izdanja i dan početka važenja za redovnu upotrebu.

VI OBILJEŽJA POŠTANSKIH MARAKA

Član 19

Poštanske marke su definisane nominalnom vrijednošću, veličinom (formatom), materijalom, štampom, bojom, tekstom i načinom zupčanja ili sječenja.

Na svakoj poštanskoj marki, obavezno su latiničnim pismom odštampani slijedeći elementi: „CRNA GORA – MONTENEGRO“, nominalna vrijednost iskazana u EUR, logo Pošte Crne Gore, godina izdanja, ime autora likovnog rješenja marke, naziv štamparije i naziv prigodnog izdanja i/ili naziv prigodne marke.

Ako naziv prigodnog izdanja poštanske marke sadrži u sebi i godinu izdanja, nije obavezno posebno ponavljati godinu izdanja.

Član 20

Sve poštanske marke odštampane na štamparskim tabacima, moraju biti jedna od druge odvojene zupčanjem ili sječenjem.

Član 21

Nominalna vrijednost redovnih poštanskih maraka utvrđuje se u skladu sa važećim cjenovnikom za obavljanje poštanskih usluga.

Nominalna vrijednost serije izdanja prigodnih poštanskih maraka utvrđuje se Programom iz člana 8 ovog Pravilnika, a odražava vrijednost usluga iz važećeg cjenovnika poštanskih usluga.

Član 22

Na poštanskim markama može biti uradjena i zaštita od falsifikovanja i zloupotrebe.

Svaki tabak prigodne poštanske marke mora biti numerisan.

Član 23

Poštanske marke se izdaju pod nazivom ili u seriji koja može imati jednu ili više maraka.

Način štampanja (slaganja) poštanskih maraka može biti u tabaku, bloku ili karnetu.

VII ROK VAŽENJA POŠTANSKIH MARAKA

Član 24

Rok važenja poštanskih maraka za plaćanje određenih usluga u unutrašnjem i međunarodnom poštanskom saobraćaju, po pravilu, nije ograničen.

VIII IZDAVANJE POŠTANSKIH VRIJEDNOSNICA

Član 25

Poštanske vrijednosnice se upotrebljavaju kao sredstvo korišćenja, odnosno plaćanja određenih usluga u unutrašnjem i međunarodnom poštanskom saobraćaju.

Poštanskim vrijednosnicama u smislu stava 1 ovog člana smatraju se:

1. Obična dopisnica i obično pismo sa utisnutom poštanskom markom definisane veličine i sa elementima koje Pošta definiše odlukom u skladu sa aktima Svjetskog poštanskog saveza;
2. Avionsko pismo ili aerogram koji na jednom dijelu ima odštampanu cijelu prednju stranu koverta, dok je preostali dio namijenjen korespondenciji; kad se savije i zalijepi dobije izgled poštanske pošiljke u obliku pisma;
3. Ilustrovana dopisnica koja, pored elemenata obične dopisnice, ima ilustraciju ili tekst na lijevoj polovini naslovne strane, a na desnoj strani umjesto odštampane poštanske marke može imati ilustraciju koja zamjenjuje poštansku marku;
4. Razglednica sa utisnutom poštanskom markom, koja na naslovnoj strani ima elemente obične ili ilustrovane dopisnice, a na drugoj strani ilustracije sa bilo kojim motivom;
5. Pismo za posebne prilike koje, pored elemenata običnog pisma vrijednosnice, ima ilustraciju ili tekst na lijevoj polovini naslovne strane, dok na desnoj strani umjesto odštampane poštanske marke može imati ilustraciju koja mijenja poštansku marku.

Član 26

Odluku o izdavanju poštanskih vrijednosnica donosi Odbor direktora.

Odluka iz stava 1 ovog člana obavezno sadrži: tiraž, nominalnu vrijednost, vrstu poštanske vrijednosnice, a za ilustrovane dopisnice i razglednice te pisma za posebne prilike odluka sadrži i motive i odgovarajuća likovna rješenja.

Član 27

Ilustrovane dopisnice, razglednice sa utisnutom markom i pismo za posebne prilike ne mogu se doštampavati.

IX KORIŠĆENJE POŠTANSKIH MARAKA I VRIJEDNOSNICA

A – SNABDIJEVANJE

Član 28

Pošta preko nadležnih sektora obezbjeđuje uredno i blagovremeno snabdijevanje jedinica poštanske mreže odgovarajućom količinom poštanskih maraka i vrijednosnica.

Član 29

Svako izdanje poštanskih maraka se notificira u poštanskim upravama zemalja članica Svjetskog poštanskog saveza posredstvom Medjunarodnog poštanskog biroa u Bernu. Stručne poslove oko notifikacije obavlja Pošta preko nadležnih sektora.

Po tri primjerka od svake poštanske marke dostavlja se besplatno svakoj upravi zemalja – članica Svjetskog poštanskog saveza, preko Medjunarodnog poštanskog biroa u Bernu.

Poštanske marke dobijene od stranih poštanskih uprava u smislu stava 2 ovog člana kao i poštanske marke koje izdaje Pošta, trajno se čuvaju kod Pošte i ove se marke ne mogu otudjivati.

B – IZVOZ I UVOZ

Član 30

Prodaju poštanskih maraka i vrijednosnica na inostranom tržištu (izvoz) kao i vršenje filatelističkih usluga stranim partnerima (lijepljenje maraka na dostavljene koverte, žigosanje i ostale filatelističke usluge prema narudžbama) Pošta vrši preko nadležnih sektora.

Pošta preko nadležnih sektora može vršiti i uvoz stranih filatelističkih maraka i filatelističku prodaju i uvoz filatelističkog pribora, kao i uvoz odštampanih maraka Crne Gore čije je štampanje izvršeno kod inostranih štampara.

C – PRODAJA POŠTANSKIH MARAKA I VRIJEDNOSNICA

Član 31

Poštanske marke i vrijednosnice se prodaju po nominalnoj vrijednosti kao sredstvo plaćanja, odnosno korišćenja usluga u unutrašnjem i međunarodnom poštanskom saobraćaju i u filatelističke svrhe.

Izuzetno, na prodajnu cijenu poštanskih maraka i vrijednosnica za poštanske ili filatelističke svrhe, može se odobriti naknada naručiocu – rabat.

Član 32

Odbor direktora donosi odluku o bližim kriterijumima i odgovarajućim rasponima za primjenu rabata zavisno od oblika, načina i svrhe prodaje poštanskih maraka i vrijednosnica.

Član 33

Pošta vrši prodaju poštanskih maraka i vrijednosnica preko Sektora za poštansku eksploataciju i prodaju i jedinica poštanske mreže, kao i preko ovlašćenih prodavaca sa kojima zaključi odgovarajući ugovor.

Član 34

Prodaju poštanskih maraka i vrijednosnica za filatelističke potrebe organizuje Sektor za poštansku eksploataciju i prodaju, a obavlja se preko Sektora za poštansku eksploataciju i prodaju neposredno i preko jedinica poštanske mreže.

Prodaja iz stava 1 ovog člana se vrši na zahtjev kupca, putem pretplatničkog odnosa ili zaključivanjem odgovarajućeg ugovora.

Član 35

Predmet prodaje iz člana 34 ovog Pravilnika mogu biti:

- sva izdanja redovnih maraka,
- poštanske vrijednosnice,
- sva izdanja prigodnih maraka,
- koverat prvog dana sa žigom pošte,
- prigodni blokovi,
- maksimum karte,
- karnet i
- drugi filatelistički materijal i pribor.

X REKLAMA I REPREZENTACIJA POŠTANSKIH MARAKA

Član 36

Od svakog izdanja poštanskih maraka i drugih filatelističkih proizvoda određena količina se namjenjuje za potrebe reprezentacije i reklame.

Odluku o namjeni i količini u smislu stava 1 ovog člana donosi Odbor direktora.

Sastavni dio odluke iz stava 2 ovog člana je i utvrđivanje količine poštanskih maraka i drugih filatelističkih proizvoda za potrebe arhiva Pošte, odnosno poštanskog muzeja.

XI PRIGODNI POŠTANSKI ŽIG

Član 37

Prigodni poštanski žig je žig mjesta i dana sa crtežom, simbolom ili prigodnim tekstom, kojim se i na ovaj način obilježava izvjestan događaj, jubilej i sl; a upotrebljava se samo u određenoj jedinici poštanske mreže za određeno vrijeme.

Prigodni žig mora imati oblik utvrđen tehničkim uslovima, a može biti u upotrebi sa nepokretnim datumom ili sa pokretnim datumom više dana. Otisak ovog žiga ima zvanično obilježje kao i svaki redovan žig.

Predlog obilježavanja događaja, jubileja i sl. putem izrade i upotrebe prigodnog poštanskog žiga mogu dati registrovani filatelistički klubovi u Crnoj Gori, a visinu nadoknade koju po ovom osnovu plaća ovlašćeni podnosilac predloga utvrđuje Odbor direktora.

Odluku o izradi i upotrebi prigodnog poštanskog žiga donosi izvršni direktor.

Pošta evidentira upotrebu prigodnih poštanskih žigova, objavljuje njihovu upotrebu u Službenom poštanskom glasniku i koristi prigodne žigove u filatelističke svrhe.

XII PRIGODNI BLOKOVI

Član 38

Radi obilježavanja i afirmacije izuzetnih nacionalnih i međunarodnih događaja mogu se izdavati i prigodni blokovi sa svim obilježjima poštanske marke koji mogu biti zupčasti ili sječeni.

Prigodni blok je sastavni dio prigodnog izdanja poštanske marke i štampa se u količini koja obezbjeđuje u najvećem dijelu potrebe unutrašnjeg i spoljnog filatelističkog tržišta, posebno filatelističkih pretplatnika.

XIII KONTROLA IZRADE POŠTANSKIH MARAKA

Član 39

Izrada poštanskih maraka i vrijednosnica podliježe kontroli.

Kontrola koju organizuje i vrši štampar, obuhvata cio proces izrade poštanskih maraka i vrijednosnica, a naročito izradu, čuvanje i korišćenje pribora za štampu, odvajanje papira za štampu, rad na štamparskim mašinama, a posebno odabiranje ispravnih maraka i vrijednosnica, kao i uništavanje makulatura, tabaka sa greškom, neispravnih maraka i vrijednosnica zbog grešaka u štampi, kao i viška odštampanog materijala.

Kontrolu preuzimanja ispravnih maraka i vrijednosnica, kao i njihovo deponovanje, Pošta vrši uz vodjenje potrebne dokumentacije o ovoj kontroli (zapisnik i dr.).

XIV PREŠTAMPAVANJE VRIJEDNOSTI NA POŠTANSKIM MARKAMA

Član 40

U izuzetnim prilikama, ukoliko dodje do promjena cijena, a Pošta ima veće količine poštanskih maraka sa ranije označenom cijenom, može se izvršiti preštampavanje ranije štampane vrijednosti na redovnim poštanskim markama novom vrijednošću.

Odluku o preštampavanju vrijednosti na redovnim poštanskim markama donosi Odbor direktora i objavljuje se u Službenom poštanskom glasniku.

XV POVLAČENJE POŠTANSKIH MARAKA IZ UPOTREBE

Član 41

Za pojedina izdanja poštanskih maraka Pošta može odlučiti da se te marke, počev od određenog dana, ne mogu upotrebljavati za plaćanje poštanskih usluga.

Odluku iz stava 1 ovog člana donosi Odbor direktora i objavljuje se u Službenom poštanskom glasniku.

Rok za povlačenje pojedinih poštanskih maraka iz upotrebe u smislu stava 1 ovog člana ne može biti kraći od tri mjeseca računajući od dana objavljivanja u Službenom poštanskom glasniku.

U roku iz stava 3 ovog člana nevažeće redovne poštanske marke se mogu zamijeniti po nominalnoj vrijednosti sa redovnim markama važećim za plaćanje.

XVI RASPOLAGANJE SA POVUČENIM POŠTANSKIM MARKAMA I VRIJEDNOSNICA

Član 42

O daljem raspolaganju i korišćenju povučenih poštanskih maraka i vrijednosnica koje se više ne mogu upotrebljavati za plaćanje odlučuje Odbor direktora.

XVII TREBOVANJE POŠTANSKIH MARAKA I VRIJEDNOSNICA

Član 43

Trebovanje poštanskih maraka i vrijednosnica vršiće se u skladu sa Uputstvom kojim se definiše rad Depoa poštanskih maraka i vrijednosnica.

XVIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 44

Izmjene i dopune ovog Pravilnika vrše se po postupku za njegovo donošenje.

Član 45

Stupanjem na snagu ovog Pravilnika prestaje da važi Pravilnik o poštanskim markama i vrijednosnicama br. 00010-6288/9-1 od 06.11.2007. sa odgovarajućim izmjenama i popunama.

Član 46

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja na oglasnoj tabli Pošte.

PREDSJEDNIK
Vojin Grdinić

The image shows a circular official stamp of the Post of Montenegro, Podgorica. The stamp contains the text 'Pošta Crne Gore' at the top and 'PODGORICA' at the bottom. In the center, there is a stylized logo of a post office. To the right of the stamp, there is a handwritten signature in blue ink.